

# PERGUNTAS FREQUENTES



## WORKSHOP/ ASSOCIADO

- **O que é o Workshop Artístico?**

O Workshop Artístico é um evento essencial para artistas que desejam entender o mercado e aprender como viver de música.

- **Quem ministra o Workshop Artístico e qual o custo?**

O Workshop Artístico é ministrado pela nossa CEO, Maria Laura. Para os nossos artistas associados, o evento é 100% gratuito, proporcionando muito aprendizado, insights e networking.

- **Como faço para me tornar um artista associado e quais são os benefícios?**

Para se tornar um artista associado, basta preencher o formulário gratuitamente ➡ [Formulário de inscrição](#).

- Os benefícios de ser um Artista Associado incluem:

Inclusão no nosso ecossistema, distribuição de oportunidades de acordo com os eventos produzidos e acesso a um grupo exclusivo no WhatsApp com:

- Atualizações do mercado.
- Oportunidades.
- Informações exclusivas.

- **Como demonstrar interesse em ser incubado após o Workshop Artístico?**

Após o workshop, entre em contato com a nossa equipe da Fábrica para expressar seu interesse em se tornar um incubado. O setor de atendimento artístico entrará em contato para fornecer as orientações necessárias para o processo.

- **Eu preciso pagar para ser um incubado?**

Para se tornar um incubado, não há custos. No entanto, para executar o plano de negócio construído durante o processo, que começa com a mentoria, há custos envolvidos. Também oferecemos bolsas anuais para alguns casos.

- **Quais são os passos para iniciar o processo de incubação?**

O processo de desenvolvimento do Incubado começa a partir da mentoria e construção do plano de negócio.

Os passos do processo do incubado são: Mentoria; Plano de negócio; Produção musical; Operação e lançamentos; Shows e oportunidades

- **Quais são os tópicos abordados nas 4 sessões de mentoria do processo do Incubado?**

1. Análise Profunda do artista;
2. Elaboração da Marca do Artista;
3. Elaboração do Plano Estratégico;
4. Transformação em Processos Administrativos;

- **Como é elaborado o Plano Estratégico do incubado?**

O Plano Estratégico do incubado é elaborado com o planejamento da operação fixa mensal, produção e lançamento para os próximos 12 meses, cálculo da planilha orçamentária, análise e escolha da base de fornecedores, e a elaboração dos processos, gerando um documento de acompanhamento financeiro empresarial.

- **Os serviços oferecidos aos incubados são personalizados?**

Sim, todos os serviços oferecidos aos incubados são personalizados de acordo com a caminhada e escolha de cada artista, sendo setores independentes e com seus próprios acordos comerciais.

- **O que é o Fluxo de Crescimento no processo do Incubado?**



1.Siga a estratégia do Plano de Negócio:  
Siga o planejamento de negócio conforme orientado nas sessões de mentoria

2.Sessão de Estúdio:  
Agende com nossa equipe de atendimento suas sessões para gravação em nosso estúdio

3.Finalizar Fonogramas:  
Conclua a finalização dos fonogramas com um profissional adequado

4.Distribuição e Edição:  
Distribua e edite suas músicas com a nossa equipe

5.Produzir Material Complementar:  
Produza materiais de audiovisual, design gráfico e fotográfico para divulgação de sua música.

6.Marketing de Lançamento:  
Crie estratégias de lançamento de suas músicas, com a nossa equipe

7.Monte seu show:  
Faça o kit de material para a venda de shows, monte seu show, e após ensaiado, entre para o catálogo de vendas de show

- **O que é o Suporte de Acompanhamento?**

Você será adicionado a um grupo exclusivo no WhatsApp com a equipe operacional da Fábrica Criativa para colocar em prática as estratégias construídas no plano de negócio. Este grupo tem o objetivo de organizar e acompanhar todo o processo

- **O que acontece durante a Transformação em Processos Administrativos?**

Durante a Transformação em Processos, são estabelecidas ferramentas de controle e acompanhamento, garantindo clareza final do planejamento, e gerando uma lista de ação para basear a agenda do artista dali pra frente.

- **Como entrar no Catálogo de Vendas da Fábrica?**

Como incubado, após montar seu show, fazer seu pacote de materiais para show e realizar apresentações para ajustes, você poderá entrar para o nosso catálogo de vendas. Lá, você poderá escolher se a Fábrica Criativa terá exclusividade na venda dos seus shows ou não.

- **Quanto a fábrica cobra para vender o meu show?**

Oferecemos duas opções para a venda de show com representação aberta ou portal de vendas oficial, sendo:

REPRESENTAÇÃO ABERTA: Sendo com a indicação de vendas dos shows, e a taxa de porcentagem da venda de 20%

PORTAL DE VENDAS OFICIAL: Sendo com número na bio do instagram, gestão operacional geral, e a taxa de porcentagem da venda de 10%

- **Eu não sou incubado mas gostaria que a fábrica vendesse o meu show? tem como?**

Atualmente, cuidamos apenas da carreira dos artistas incubados, pois conhecemos bem o perfil e podemos adequar seus shows conforme a demanda.

- **Como é definido o valor que a fábrica vai cobrar pelo meu show?**

É uma definição feita através de uma análise do mercado em comum acordo com o artista.

- **Quais são os materiais para venda de shows?**

Fotos profissionais tiradas em um fundo branco, cartão digital, apresentação em PDF, rider técnico

- Cartão Digital:

Um cartão interativo com links clicáveis direcionando para seu drive, contendo as seguintes informações:

- Redes Sociais
- Telefone de Contato
- Vídeos (link do drive com vídeos de apresentação do show)
- Logo
- Rider Técnico
- Descrição Final
- Fotos feitas em um estúdio profissional com fundo branco

- Apresentação em PDF

Uma apresentação completa da sua carreira artística contendo as seguintes informações:

- Sua biografia
- Links dos dois maiores lançamentos
- Formato dos shows
- Fotos
- Redes Sociais
- Telefone de Contato

- Rider técnico

É um documento que lista todos os equipamentos essenciais para a realização do seu show, incluindo um layout do palco com a disposição dos equipamentos.

- **Como participar dos Eventos da Agenda Anual?**

Como um artista incubado, você sempre receberá oportunidades para participar dos nossos eventos anuais.

- **Como fazer a construção do show com profissional?**

Aproveite as oportunidades dentro do nosso ecossistema para criar uma apresentação profissional de um show. Grave e utilize esse material para divulgação.

- **Como eu faço para marcar a minha sessão de estúdio?**

Para agendar sua sessão no estúdio, basta informar ao setor de atendimento a sua disponibilidade e a equipe necessária. Eles irão verificar a disponibilidade do estúdio e agendar a data para você.

- **Eu preciso levar os músicos e produtores musicais ou vocês já tem?**

Sim, pode trazer os seus músicos e produtores sendo recomendado que traga a equipe necessária para gravar. Com base nisso, agendaremos a sessão no estúdio de acordo com a disponibilidade.

- **Preciso levar os equipamentos e instrumentos para o estúdio?**

Sim, caso você faça questão de um instrumento específico é necessário trazer seus instrumentos pessoais para a gravação.

- **Quantas sessões de estúdio eu tenho por ano?**

Você terá direito a 12 sessões de estúdio por ano, uma por mês. Essas sessões serão agendadas antecipadamente, levando em consideração a disponibilidade do estúdio.

- **Qual a negociação de porcentagem do estúdio?**

As taxas da gravadora são baseadas na lei de produção fonográfica brasileira que são:

41.7% para a produtora fonográfica (gravadora)

41.7% para o artista

16.6% para o arranjador (beatmaker)

Quais sistemas vocês utilizam para a produção?

- Utilizamos várias plataformas, dentre elas FL studio, ACID PRO e ABLETON. Fica a escolha do artista.

- **Já tem o banco de samples e efeitos, e plugins?**

Sim, temos um banco de efeitos, mas o artista pode ficar à vontade para trazer o seu material de gravação.

- **Aonde fica localizado o estúdio?**

Estamos localizados no Mercado de Origem

Endereço: R. Adriano Chaves e Matos, 447 - Olhos D'Água, Belo Horizonte - MG, 30390-402, Brasil

- **Como são determinadas as taxas da gravadora para os trabalhos fonográficos?**

As taxas da gravadora são baseadas na lei de produção fonográfica brasileira, sendo 41.7% para a produtora fonográfica (gravadora), 41.7% para o artista e 16.6% para o arranjador (beatmaker).

## EDIÇÃO/ DISTRIBUIÇÃO

- **Quanto tempo de antecedência eu preciso mandar a minha música pronta, distribuída e editada?**

O ideal é que seja enviado com um prazo de 20 dias antes para caso haja necessidade de mudanças serem providenciadas em tempo hábil.

- **Posso eu mesmo distribuir a minha música e a fábrica faz apenas a edição?**

Sim, o que artista decide que é melhor para ele, mas fazemos a operação da edição e distribuição, caso deseje

- **Qual a distribuidora que a fábrica utiliza? Eu posso escolher a minha?**

Utilizamos a distribuidora que o artista deseje no momento. Nós temos uma distribuidora a nossa escolha e que atende as nossas necessidades, mas o artista pode escolher a que ele achar melhor

- **Qual é a associação a que a fábrica é associada?**

Somos associados a UBC que é a União Brasileira de Compositores, conhecida como UBC, especializada na administração dos direitos dos compositores musicais, objetivando principalmente a defesa e a distribuição dos rendimentos de direitos autorais, e o desenvolvimento cultural.

- **Eu preciso me associar a ela?**

Não, você pode utilizar a associação da sua escolha, nós operamos os registros dentro dela, sem problema algum

### AUDIOVISUAL/PRODUÇÃO DE EVENTOS

- **Gostaria de contratar um vídeo clipe com a fábrica, como eu faço?**

Se você é um artista incubado, nós cuidaremos de todo o processo. Nossos videoclipes são produzidos com alta qualidade e profissionalismo.

- **A fábrica pode operar o meu projeto de lei de incentivo?**

- Sim, podemos operar seu projeto de lei de incentivo, dependendo das rubricas disponíveis. Oferecemos uma operação de qualidade seguindo as normas de prestação de contas.

- **A fábrica escreve os projetos de lei de incentivo?**

Sim, para os incubados, indicamos um projetista sob nossa orientação que pode auxiliar no processo.

- **A fábrica faz captação de leis de incentivo?**

Não realizamos a captação de leis de incentivo, mas podemos registrar seu projeto no banco de dados para referência.



- **Eu posso contratar alguém da equipe da fábrica para um projeto dos incubados?**

Não é possível contratar individualmente colaboradores da equipe da Fábrica para projetos externos. Nossos prestadores de serviço são exclusivos para as operações da Fábrica.

- **Posso contratar a fábrica para fazer o meu marketing?**

Sim, os artistas incubados podem contratar toda a equipe necessária para suas operações de marketing.